



Raadsvergadering	2 juli 2019 (besloten gedeelte)
Volgnummer	100-2019
Onderwerp	Kandidaatstelling Eurovision Song Contest 2020
Programmanummer	3 Economie
Registratienummer	2019-19264
Collegevergadering	2 juli 2019
Portefeuillehouder	Burgemeester Penn-te Strake en wethouder Aarts
Organisatieonderdeel	Directieteam
Behandelend ambtenaar	IEM Dovermann Telefoonnummer: 043-350 5557 Inge.dovermann@maastricht.nl
Bijlagen	bijlage 1 Raadsbesluit
	bijlage 2 Financiële overzichten
	Bijlage 3 Rapport Prognose impact ESF Maastricht

AAN DE GEMEENTERAAD

Samenvatting

Maastricht/Limburg heeft zich kandidaat gesteld voor de organisatie van de Eurovision Song Contest 2020. Als onderdeel van de selectieprocedure moeten de Maastricht/Limburg (gaststad/regio) samen met het MECC (de congreslocatie) voor 10 juli aanstaande een bidbook indienen. Dit bidbook, waarvoor het plan van eisen op 12 juni jl. van de host broadcaster (NPO/AvroTros/NOS) is ontvangen, bestaat onder meer uit het Maastrichts/Limburgs aanbod voor wat betreft de locatie, side-events, veiligheidsmaatregelen en city-branding, en geeft daarmee zicht op de hoogte van de gemeentelijke financiële bijdrage. Op basis van dit aanbod is met behulp van externe experts (Deloitte) een businesscase opgesteld die uitkomt op een totaal bedrag van € 18,1 mln. Het college stelt op basis daarvan de gemeenteraad voor in te stemmen met een bijdrage van € 6 mln. De ingeschatte economische impact van ESC 2020 is geraamd op een positief resultaat van € 20,2 mln. voor de regio Zuid-Limburg, waarvan € 15,4 miljoen voor de stad Maastricht en geschatte mediawaarde van ruim € 80 mln.



Beslispunten

1. In te stemmen met een gemeentelijke bijdrage van € 6 mln. aan de organisatie van de Eurovision Song Contest 2020;
2. Financiële dekking van deze bijdrage komt voor € 3 mln. uit de posten onvoorzien/risicobuffer 2019 en 2020 en voor € 3 mln. uit het Vruchtboomfonds;
3. De door het college opgelegde geheimhouding ex art. 25 lid 2 Gemeentewet bekrachtigen.

1. Aanleiding, bevoegdheden en context.

Eind mei van dit jaar won de Nederlander Duncan Laurence de Eurovision Song Contest 2019 in Tel Aviv. Nederland is bij gevolg daarvan hét gastland voor de editie in 2020. Maastricht/Limburg en het MECC hebben zich kandidaat gesteld als gaststad/regio voor Nederland in 2020.

Kandidaatstelling

Bij die kandidaatstelling, per brief aan de NPO/AvroTros en NOS (de organiserende publieke omroep verder te noemen host broadcaster), hebben de stad, provincie en het MECC de volgende argumenten benoemd:

- De organisatie van het festival in 2020 in Maastricht/Limburg biedt een unieke kans om de internationale positie van Nederland extra glans te geven, gezien de ligging van de stad en regio op het kruispunt van Europa.
- Maastricht heeft een 'Europees DNA', het is immers de geboortestad van de Europese Unie en de euro, centrumstad van de Euregio Maas-Rijn - een gebied met vier miljoen inwoners, 250.000 bedrijven, drie talen en een uitstekende infrastructuur met vijf vliegvelden en twee internationale HSL-stations waarmee de stad op twee tot vier uur treinen ligt van Parijs, London, Amsterdam, Keulen, Frankfurt, Luxemburg en Brussel.
- Maastricht beschikt over een congreslocatie die een evenement van dit formaat aankan (gezien ervaringen met mega-evenementen zoals TEFAF, Europese topconferenties, sportevenementen en concerten).
- De stad en regio hebben een groot aanbod van hotelaccommodaties die voldoen aan de hoogste internationale standaarden en hebben hoge standaarden voor wat betreft gastvrijheid.
- Maastricht en de regio beschikken over meerdere voorzieningen voor het organiseren van side-events.



- Maastricht heeft een historische binnenstad met een weergaloze sfeer en een aantrekkelijk voorzieningenaanbod dat de vele internationale bezoekers en tv-kijkers zeker zal aanspreken (met verwijzing naar de concerten van André Rieu op het Vrijthof). Dit geldt ook voor de aantrekkelijkheid van de (Eu)regio.
- Maastricht wordt in de Atlas van Nederlandse Gemeenten de tweede cultuurstad van ons land genoemd. Temeer, omdat de stad op het snijvlak ligt van twee wereldculturen: de Latijnse en de Germaanse.
- De stad en regio vinden het belangrijk dat de Eurovision Song Contest een verbindende rol heeft in de samenleving, omdat het bij vele mensen voor een groot enthousiasme zorgt ongeacht afkomst, gezindte en leeftijd.

Unieke kans

De Eurovision Song Contest is een groots cultureel evenement dat zal zorgen voor een (in)directe economische spin-of die de stadsgrenzen van Maastricht ver zal overstijgen. Ook de mediawaarde is ongekend¹. Naar de uitzendingen van de Eurovision Song Contest kijken vele miljoenen mensen wereldwijd en ook de aandacht die de stad en regio via traditionele en social media zullen krijgen is enorm. Uit de online en offline betrokkenheid van afgelopen edities blijkt ook hoe dit evenement op een breed gedragen enthousiasme kan rekenen. De verbinding in de samenleving die met de Eurovision Song Contest tot stand kan worden gebracht is dan ook van grote waarde. Kortom, het college ziet dit als een unieke kans voor Maastricht en de regio en wil deze verzilveren.

Bevoegdheid raad

Om die kans te verzilveren, is een substantiële gemeentelijke en provinciale bijdrage nodig. Vanwege het budgetrecht van de raad vraagt dit om een raadsbesluit. Daartoe is dit voorstel opgesteld.

Procedure

- 12 juni ontvangst plan van eisen van host broadcaster
- 10 juli inleveren bidbook bij host broadcaster
- Eind juli bezoek van host broadcaster aan kandidaatsteden
- Augustus, besluit host broadcaster t.a.v. winnend bid

¹ Zie bijlage 3: *Rapport Prognose impact ESF Maastricht*



Geheimhouding

Het college heeft op grond van artikel 25 lid 2 Gemeentewet geheimhouding opgelegd ten aanzien van dit raadsvoorstel en de daarbij behorende bijlagen (te weten onderbouwing financiële bijdrage en onderzoek naar economische impact). De reden hiervoor is gebaseerd op artikel 10 Wet openbaarheid van bestuur, voornamelijk omdat het in de openbaarheid komen van hierin opgenomen gegevens de belangen van Maastricht schaadt en kan leiden tot onevenredige bevoordeling van andere kandidaatsteden.

Deze geheimhouding is opgelegd bij collegebesluit van 2 juli en dient door de raad in de eerstvolgende raadsvergadering na dit collegebesluit (en dus op 2 juli) op grond van artikel 25 lid 3 Gemeentewet te worden bekrachtigd. Vandaar het derde beslispunt.

2. Gewenste situatie.

De Eurovision Song Contest 2020 in Maastricht/Limburg.

Om dat doel te bereiken werken de gemeente Maastricht, de provincie Limburg, het MECC, de SAHOT en Maastricht Marketing aan een bidbook waarin zowel de ziel, de cultuur en de eigenheid van de stad en regio als ook de Euregionale/Europese/internationale en innovatieve aspecten een rode draad vormen. Een en ander komt in het bidbook ondermeer tot uiting in de manier waarop de stad en regio worden aangekleed (city/regiondressing), de standaard die wij neerzetten om (internationale) gasten te verwelkomen, de manier waarop wij de culturele sector, stad en regio betrekken en de inhoud van de side-events. Een aantal aspecten uit het bidbook zullen wij hier nader benoemen.

Euregionale inbedding

De unieke ligging van Maastricht/Limburg en de historie van Maastricht met betrekking tot Europa vormen een rode draad in ons bidbook. Maastricht is de geboortestad van de Europese Unie en de euro en is een centrumstad van de Euregio Maas-Rijn. De unieke combinatie van landen, talen en culturen in deze regio brengt Europa in onze regio letterlijk dichtbij. Het gegeven van nabijheid vormt het fundament van het concept dat in ons bidbook gestalte krijgt.

Culturele partners

De Eurovision Song Contest is een groots en veelzijdig cultureel evenement in zichzelf, door de tv-shows die door miljoenen mensen thuis worden bekeken, alsmede de zeer sterke verbinding die met de stad waar het evenement plaatsvindt wordt gemaakt. Om zoveel mogelijk culturele partners



deelgenoot te maken van onze kandidatuur en hen op te roepen alvast na te denken over gelieerde programmering, zijn er gesprekken gevoerd met nagenoeg alle culturele instellingen in onze stad. Zij zijn enthousiast en hebben aangegeven mee te willen werken aan dit evenement. Gezien de korte tijdsplanning is er nog geen sprake van concrete programmering, echter de wil om mee te werken is nadrukkelijk uitgesproken en zal indien onze kandidatuur leidt tot het worden van gaststad verder worden opgevolgd. In de verdere ontwikkeling van de programmering zal dan ook de regio worden betrokken. Daarbij is de intentie om bestaande evenementen zoveel als mogelijk te verbinden aan het evenement. In het bidbook wordt overigens wel al een koppeling gemaakt met de Muziekgieterij en Complex, die reeds concretere voorstellen hebben gedaan.

Klimaatneutrale stad

Een groot evenement als dit organiseren en geen rekening houden met duurzaamheidsdoelstellingen, is niet meer van deze tijd. In het programma van eisen wordt dan ook gevraagd naar het duurzaamheidsbeleid van de organiserende stad/regio. In het geval van Maastricht/Limburg is er gekeken naar het duurzaamheidsbeleid van stad, provincie en het MECC. In verschillende passages in het bidbook (zoals bijvoorbeeld bij transport, catering of het gebruik van circulaire materialen voor wat betreft keychords en toegangspassen) is hier al concreet vorm aan gegeven. Voor wat betreft transport wordt overleg gevoerd over het – zoveel als mogelijk beschikbaar stellen van hybride/elektrische taxi's- en willen we ons ervoor inspannen om het openbaar vervoer zo goed mogelijk toegankelijk te maken. Het feit dat Maastricht koploper is als het gaat over het inzetten van elektrische bussen en ook de provincie die ambitie onderschrijft, kunnen de gaststad/regio hier tijdens het evenement optimaal van profiteren. Uiteraard worden wij geholpen door het feit dat onze stad 'compact' is waarmee het stimuleren van een wandeling of een fietstocht - in plaats van het gebruik van de auto- voor de hand ligt.

Publieksevenement

De Eurovision Song Contest kent enerzijds shows en side-events die toegankelijk zijn voor deelnemers, geaccrediteerden (pers, crew rondom artiesten etc.) en tickethouders. Anderzijds is het een evenement dat kan rekenen op een groot enthousiasme bij heel veel mensen ongeacht afkomst, gezindte en leeftijd en zal het daarmee een verbindende rol hebben in de samenleving. Er wordt daarom gewerkt aan een side-programmering waarbij de inwoners van onze stad en regio worden betrokken. Het idee dat door een van uw raadsleden tijdens de bijeenkomst op 20 juni jl. werd benoemd met betrekking tot het verbinden van straten/wijken aan deelnemende landen wordt hiervoor ondermeer uitgewerkt. Daarbij is het een vereiste dat de gaststad/regio een EuroVillage opzet, een publiekstoegankelijk festival met optredens, grote schermen waar de live uitzendingen bekeken kunnen worden en andere festiviteiten.



Indicatoren.

ESC 2020 in Maastricht/Limburg zal, zo concludeert uitgevoerd onderzoek (bijlage 3), in directe zin leiden tot:

- circa 1500 deelnemers en aanhang (delegatieleden), 1500 mediapersoonen en 200 officials voor de organisatie van het evenement;
- circa 49.000 unieke bezoekers, waarvan ruim de helft afkomstig uit het buitenland;
- ruim 100.000 overnachtingen in Zuid-Limburg, waarvan 60% in Maastricht;
- een ingeschatte positieve economische impact voor de regio Zuid-Limburg voortkomend uit bestedingen van bezoekers, deelnemers en officials tijdens de evenement-periode van € 20,2 miljoen, waarvan € 15,4 miljoen voor de stad Maastricht (gelijk aan circa 200 FTE directe werkgelegenheid). In aanvulling hierop zijn ook positieve economische effecten te verwachten in de aangrenzende Euregio.;
- circa 280.000 euro aan ESC 2020 gerelateerde toeristenbelasting.

Daarbij het evenement een enorme mediawaarde, met naar schatting 185 miljoen kijkers en een veelvoud van dit bereik via traditionele- en social media-kanalen.

3. Argumenten.

Naast de argumenten die onder hoofdstuk 1 en 2 in deze nota zijn benoemd vormen de ervaringen van eerdere gaststeden argumenten om tot het verzilveren van deze unieke kans over te gaan:

- Oslo 2010: 100 miljoen euro mediawaarde en 30% toename toerisme van Duitsland naar Oslo.
- Malmö 2013: 19 miljoen euro extra inkomsten in de toerismesector en 132 miljoen euro geschatte PR-waarde voor de stad.
- Stockholm 2016: 32 miljoen euro extra inkomsten voor de stad en 145 miljoen euro geschatte PR-waarde.

4. Alternatieven.

Uiteraard kan ook tot een lagere gemeentelijke bijdrage besloten worden, maar dat zal leiden tot neerwaartse bijstelling van ons aanbod, dat daarmee in kwaliteit vermindert. Dit vergroot de kans van de overige kandidaatsteden, omdat daarmee ons bid minder concurrerend wordt. De overige kandidaatsteden zijn Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Arnhem en Den Bosch.



5. Financiën.

Maastricht en de Provincie Limburg zijn als gaststad/regio bereid kosten te dragen voor de specifieke aspecten voor het organiseren en uitvoeren van de Eurovision Song Contest zoals genoemd in het Programma van Eisen van de Host Broadcaster. In onderstaande tabel zijn de financiën gespecificeerd die nodig zijn om te voldoen aan dat Programma van Eisen in het Maastrichtse aanbod. Alle gevraagde aspecten door de host broadcaster zijn hier in meegenomen. Hiermee voldoet Maastricht/Provincie aan alle aspecten benoemd in het Programma van Eisen. Daarnaast wordt op onderdelen extra geld uitgegeven omdat Maastricht en de provincie Limburg in meer wil voorzien dan de strikt gestelde voorwaarden opgenomen in het Programma van Eisen (bijvoorbeeld op het gebied van side events en cultureel programma).

Hieronder volgt het overzicht dat we u dinsdag 25 juni hebben getoond en het nieuwe overzicht van 1 juli 2019. In de derde kolom zijn de verschillen weergegeven. Met name de kosten van beveiliging en communicatie zijn hoger dan in eerste instantie geraamd.

Zie bijlage twee² voor overzicht op volledige pagina.

Totaaloverzicht 25-06-2019		Totaaloverzicht 02-07-2019		Delta	
EUR		EUR	Kosten	Vershill	Toelichting
Totaal kosten locatie	5.515.000	Totaal kosten locatie	5.193.496	321.504	Optimalisatie raming MECC (o.a. generatorenpark)
Totaal kosten side events	2.538.828	Totaal kosten side events	2.408.743	130.085	Post 'onvoorzien' uit verscheidene Side Events gehaald (welkomreceptie, Eurovision Village, EuroClub)
Totaal kosten logistiek en transport	726.440	Totaal kosten logistiek en transport	588.075	138.365	Post 'onvoorzien' uit logistiek en transport gehaald. Post 'Verkeersbeveiliging' naar beveiliging verplaatst
Totaal kosten beveiliging	1.191.736	Totaal kosten beveiliging	3.158.536	(1.966.800)	Raming Control Risks (d.d. 28-06-2019) is hoger uitgevallen t.o.v. eerdere high-level raming
Totaal kosten city branding	700.000	Totaal kosten city branding	660.000	40.000	Post 'onvoorzien' uit raming city branding gehaald
Totaal kosten projectmanagement	500.000	Totaal kosten projectmanagement	781.150	(281.150)	Raming 'Communicatie' is hoger uitgevallen. (634k totaal, waarvan 212k directe kosten en 422k aan in-kind kosten)
Subtotaal kosten	11.172.004	Subtotaal kosten	12.780.000	(1.607.996)	De belangrijkste witte vlekken per 25-06-2019 ('Beveiliging' en 'Projectmanagement') zijn in in het nieuwe totaaloverzicht preciezer geraamd
Totaal onvoorzien	1.675.801	Totaal onvoorzien	500.000	1.175.801	
Totale kosten	12.847.805	Totale kosten	13.280.000	(432.196)	
Totaal directe inkomsten	780.000	Totaal directe inkomsten	780.000	-	
Bijdrage Provincie Limburg		Bijdrage Provincie Limburg	6.500.000		
Bijdrage Gemeente Maastricht		Bijdrage Gemeente Maastricht	6.000.000		
Totaal budget	780.000	Totaal budget	13.280.000		
Totaal resultaat	(12.067.805)	Totaal resultaat	(0)		

Het totale overzicht van kosten en niet-toegerekende bijdragen ziet er dan als volgt uit:

Totaaloverzicht kosten bid		+		Niet toegerekende bijdragen (waaronder opportunity costs)		=		Totaaloverzicht bijdrage bid	
Kostensoort	Kosten (EUR)		Kostensoort	Bijdragen (EUR)		Kostensoort	Totaal bijdragen (EUR)		
Totaal kosten locatie	5.183.496		Bijdrage locatie	1.100.000	Bijdrage	Totaal waarde locatie	6.283.496		
Totaal kosten side events	2.408.743		Bijdrage side events	1.716.000	Inzet assets	Totaal waarde side events	4.124.743		
Totaal kosten beveiliging	3.158.536		Bijdrage beveiliging	-	Inzet assets	Totaal waarde beveiliging	3.158.536		
Totaal kosten logistiek en transport	588.075		Bijdrage logistiek en transport	700.000	Bijdrage	Totaal waarde logistiek en transport	1.288.075		
Totaal kosten city branding	660.000		Bijdrage city branding	150.000	Overig	Totaal waarde city branding	810.000		
Totaal kosten projectmanagement	781.150		Bijdrage projectmanagement	1.165.600	Inzet assets	Totaal waarde projectmanagement	1.946.750		
Subtotaal kosten	12.780.000		Totaal niet toegerekende bijdrage	4.831.600		Subtotaal totaalbijdrage	17.611.600		
Totaal onvoorzien	500.000					Totaal onvoorzien	500.000		
Totale kosten	13.280.000					Overzicht totaalbijdrage	18.111.600		
Totaal directe inkomsten	780.000								
Bijdrage Provincie Limburg	6.500.000								
Bijdrage Gemeente Maastricht	6.000.000								
Totaal budget	13.280.000								
Totaal resultaat	(0)								

² Bijlage 2: financiële overzichten



De totale bijdrage vanuit Maastricht/Provincie is € 18,1 mln., waarvan € 740.000,- aan in kind bijdragen vanuit de gemeente. In deze 'in kind bijdragen' zijn de uren die betrekking hebben op communicatie, uren van ambtenaren die ambtshalve deelnemen in de projectgroep en bestuurlijke uren opgenomen. De extra inzet van handhaving en de benodigde projectleiding (projectleider, controller) zijn als kosten opgenomen in de begroting en worden dus niet 'in-kind' aangeboden. Maastricht is niet voornemens daarnaast additionele financiële middelen beschikbaar te stellen aan de organisatie in aanloop naar het evenement.

De totale (out of pocket) kosten na aftrek van de inkomsten bedragen € 12,5 mln. (dit is dus exclusief de in kind bijdragen). De bijdragen van Maastricht en de Provincie Limburg worden als volgt verdeeld, namelijk € 6 mln. resp. € 6,5 mln. Financiële dekking van deze bijdrage komt voor € 3 mln. uit de posten onvoorzien/risicobuffer 2019 en 2020 en voor € 3 mln. uit het Vruchtboomfonds (VBF). De post onvoorzien/risicobuffer bedraagt jaarlijks ± € 2,8 mln. (begroting 2019). Ervan uitgaande dat ook andere risico's nog manifest zullen worden in 2019 en 2020 stellen we voor deze posten niet in zijn geheel ter dekking in te zetten. Het restant willen we dekken uit het VBF. Dit willen we doen onder de voorwaarde dat het bedrag van € 3 mln. op termijn weer terug wordt gestort en op die wijze het eigen vermogen op peil blijft. In de komende jaren zullen we alle meevallers (inclusief positieve rekeningresultaten) hiervoor gaan gebruiken.

Ten aanzien van de financiering van deze kosten behoeft de gemeente geen afzonderlijke 1:1 financiering af te sluiten maar zullen de financieringskosten meelopen in de totale financiering van de gemeente. Op dit moment is er nog ruimte om onze bijdrage met kortlopend geld te financieren. Dit betekent dat er zelfs rente-inkomsten kunnen worden gerealiseerd. Het betekent wel een taakstelling voor de komende jaren om € 3 mln. terug te storten in het VBF. De Eurovision Song Contest genereert naar verwachting langdurig positieve effecten voor stad en regio, onder andere door toename van toerisme in de komende jaren. Voor de gemeente Maastricht betekent dit een toename van inkomsten via toeristenbelasting. Deze kunnen ook ingezet worden voor het vullen van het VBF na de uitname.

Maastricht en Provincie Limburg dragen de kosten voor de in het bidbook genoemde aspecten en geven garanties voor het nakomen van inhoudelijke en daarmee financiële afspraken. De gemeente Maastricht en Provincie Limburg stellen zich jegens de Host Broadcaster garant voor de juiste



nakoming van de door haar of een door haar ingeschakelde partij aangegane verplichtingen in het kader van de organisatie van het Eurovisie Songfestival 2020, voortvloeiend uit deze samenwerkingsovereenkomst. De juristen zijn nog bezig met de precieze bewoordingen. Er is afgesproken dat de aansprakelijkheid voor beide partijen even groot is (50/50).

Tot slot hebben we ook gekeken naar de kansen en de risico's van het ESC.

Kansen

Tijdens het opstellen van het bidbook en de businesscase zijn diverse kansen geïdentificeerd. Onderstaand is een (niet-limitatief) overzicht opgenomen:

- Maastricht organiseert een cultureel programma voor delegaties, conform PvE. In dit cultureel programma worden uitstapjes georganiseerd in Maastricht, in de regio en in het land. Het is niet onwaarschijnlijk dat diverse Nederlandse steden en regio's het interessant vinden om delegaties te ontvangen voor een cultureel programma, (een deel van) de deelnemers hebben immers een groot bereik op (social) media. Mogelijk zijn andere steden en regio's bereid bij te dragen in de kosten van het organiseren van een cultureel programma naar hun stad of regio. Dit kan de kosten voor Maastricht drukken.
- Gemeente en provincie maken ambtenaren vrij voor ondersteuning bij het organiseren en uitvoeren van de Eurovision Song Contest. Deze ondersteuning is voor een deel toegerekend aan de kosten van de biding, en voor een deel in-kind. Indien al deze ambtelijke inzet als in-kind wordt aangemerkt, dan heeft dit een positief effect op de kostenraming voor de ESC2020. De kosten voor de ambtelijke inzet worden dan vanuit de reguliere begroting gedekt.
- Gezien de korte tijdslijnen (deadlines met betrekking tot inleveren van het bid) zijn de kostenramingen opgenomen gebaseerd op eerste inschattingen van diverse experts. Tijd voor onderhandelingen (over bijvoorbeeld de locatie) hebben nog in beperkte mate kunnen plaatsvinden. Onderhandelingen die nog moeten plaatsvinden kunnen leiden tot kostenbesparingen.
- Er is nog beperkt geïnventariseerd in hoeverre private partijen bereid zijn een bijdrage te doen aan het Maastrichts bid, zonder dat hier een tegenprestatie tegenover staat in relatie tot de Eurovision Song Contest. De economische impact die het evenement genereert komt met name ten goede aan plaatselijke horeca, mogelijk zijn zij daarom bereid een bijdrage te doen. Nadere gesprekken hierover dienen nog plaats te vinden.
- De business case is ingestoken vanuit lokaal / regionaal niveau (gemeentelijk en provinciaal). Mogelijk komt er ook een (financiële of in-kind) bijdrage vanuit de nationale overheid of kunnen bepaalde nationale culturele subsidies / fondsen worden aangeboord.



Risico's

Tijdens het opstellen van het bidbook en businesscase zijn diverse risico's geïdentificeerd.

Onderstaand is een (niet-limitatief) overzicht opgenomen:

- Indien de ESC wordt aangemerkt als Nationaal Evenement, dan komt extra politie inzet beschikbaar vanuit het Rijk. Dit kan leiden tot extra inzet voor beveiliging vanuit de gemeente, maar ook tot extra inzet voor beveiliging vanuit nationale organisaties.
- Indien het dreigingsniveau voor Nederland wordt opgeschaald dan zouden de kosten voor veiligheid toe kunnen nemen.
- De onervarenheid met de organisatie van een evenement van dit formaat maakt dat de kosten- en opbrengstenraming onzekerheden bevat, derhalve is rekening gehouden met een post onvoorzien ter hoogte van bijna 5% van de geraamde kosten. Het risico bestaat dat dit niet voldoende is.
- Indien Maastricht een bidbook indient en door het organisatiecomité wordt geselecteerd voor het organiseren en uitvoeren van de Eurovision Song Contest, dan dient Maastricht hier ook uitvoering aan te geven en kan zij zich niet meer terugtrekken.

Vanwege de risico's wordt ook voorgesteld niet alleen een post onvoorzien op te nemen, maar ook een stevig projectmanagement met projectleider, controller en secretaris.

6. Vervolg.

Woensdag 10 juli geldt als deadline voor het indienen van het bidbook. Als vervolgstap hierop worden eind juli werkbezoeken aan de kandidaatsteden gebracht. In de loop van augustus wordt de keuze van de gaststad verwacht. ESC 2020 vindt naar verwachting in mei 2020 plaats.

7. Participatie

De kandidaatstelling van Maastricht als gaststad kent een groeiend aantal partners. De kernpartners zijn: Provincie Limburg, MECC Maastricht, Maastricht Marketing en SAHOT.

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Secretaris,

R. Kleijnen.

De Burgemeester,

J.M. Penn-te Strake



Bijlage 1.

DE RAAD DER GEMEENTE MAASTRICHT,

gezien het voorstel van Burgemeester en Wethouders d.d. 2 juli 2019., organisatieonderdeel
Directieteam, no. 2019-19264

BESLUIT:

1. In te stemmen met een gemeentelijke bijdrage van € 6 mln. aan de organisatie van de Eurovision Song Contest 2020;
2. Financiële dekking van deze bijdrage komt voor € 3 mln. uit de posten onvoorzien/risicobuffer 2019 en 2020 en voor € 3 mln. uit het Vruchtboomfonds;
3. De door het college opgelegde geheimhouding ex art. 25 lid 2 Gemeentewet bekrachtigen.

Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn besloten vergadering van 2 juli 2019,
de griffier, de voorzitter,

Raadsbesluit